

商品の魅力を発掘！

無料!

# 販路開拓・商談対策セミナー

弱点をセールスポイントに!「消費者視点」で商品の魅力を伝えよう!

本セミナーでは、特に食品に関わる小規模事業者の方を対象に、販路拡大における消費者視点の戦略作りのポイント等について、グループワークを通じて学びます。販路開拓に取り組む事業者の方は、ぜひご参加ください!

■日時：平成30年**10月4日**(木)

午後2時30分～午後5時00分

■会場：伊予商工会議所 会議室

■定員：24名(定員になり次第締め切ります)

## 講師紹介



NPO 法人いよコロザシ大学  
理事長・学長  
**泉谷 昇 氏**

東京都出身。高校卒業後渡米、映画製作など学ぶ。帰国後、愛媛県観光課・松山市観光産業振興課に勤務し、500本以上の映画の撮影に携わった後、2011年6月にNPO 法人いよコロザシ大学を開設。理事長及び学長として「愛媛の魅力を体感」する授業を県内各地で行っている。

授業を受け持ってください先生役に生産者が多かったことから、生産者の悩み(傷があると出荷できず加工食品に回しても販路がない等)の解決策として、「愛顔(えがお)の食卓」という愛媛初・唯一の6次産業化商品のセレクトショップをオープンさせ、85の事業者から600品目以上を登録し販売中。

売場から見た  
売れる商品と  
売れない商品とは!

あなたが狙うべき  
ターゲットを  
明確に!

少ロット生産、  
期間に限られる、  
そんな弱点を強みに!

「製品ありき」から  
「消費者視点」へ!

「あなたの商品」を伝える  
キャッチコピーとは!

今後に繋がる  
商品のブラッシュアップ!

これから販路開拓を考えておられる方、  
商品はあるけれど売り込み方がわからない方、  
この機会にセミナーを受講して、  
販路拡大を目指しましょう!

当日は、ぜひご自慢の商品や  
商品の資料をご持参ください!

伊予商工会議所(担当:白川・泉)

伊予市下吾川 1512-6(伊予鉄郡中駅前)

TEL982-0334 FAX983-2227 E-mail: info@iyocci.jp

問い合わせ先・  
申し込み先

伊予商工会議所 行  
FAX983-2227

FAX  
送信

申込締切日  
10月1日(月)

E-mail info@iyocci.jp

下記にご記入の上、FAX(メール可)にてお申込み下さい。

●販路開拓・商談対策セミナー 弱点をセールスポイントに!「消費者視点」で商品の魅力を伝えよう!

開催 10月4日(木)午後2時30分～午後5時00分

申込 10月1日(月)までにお申込み下さい。

事業所名 (ない場合、記入不要)	
参加者名 (複数参加OK)	
電話番号 (日中繋がるもの)	
Eメールアドレス	
業種	
○セミナーへの希望事項があれば、自由にご記入ください。	

※ご記入いただいた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供以外には使用致しません。