

あなたにもできる

新商品・新サービスで売上アップ!

お客様に選ばれる新商品・新サービスの開発手順と アイデアの作り方について学べるセミナー

「新商品や新サービスを開発したいけれども何から始めればよいかわからない」そんなお悩みはありませんか。新しいアイデアを生み出すには、ちょっとしたコツがあります。そして、どんなに良いアイデアであっても、コンセプトが不明確だったり、コンセプトにあった提供がなされていないとヒット商品・サービスにはつながりません。本セミナーでは、お客様に選ばれる商品・サービスの開発手順や、新しいアイデアを生み出す発想の仕方について、ワークショップを交えながらお伝えします。

令和元年 **11月5日** (火) **18:30~20:30**
伊予商工会議所 3階 会議室

※会場は、伊予商工会議所(伊予市下吾川1512-6) 伊予鉄郡中駅前



■ 受講料 | 無料

■ 定員 | 30名(先着順)

■ 講師 | (株)ゼクステザイン
代表取締役 高田昇浩 氏

■ 主催 | 伊予商工会議所



★セミナーカリキュラム★



1. すべての商品は、顧客の問題解決
2. 売れる商品は顧客の悩みや困りごとを解決する商品
3. 「誰に・何を・どのように」売るのかを決める
4. 顧客の悩み・困りごとをあぶり出す(ネタだし)
5. 商品のネーミングの決め方



講師プロフィール : 高田昇浩 氏 TAKADA NORIHIRO

ブランド戦略・販促コンサルタント/クリエイティブディレクター

一般社団法人ブランド・マネージャー認定協会ベーシックトレーナー

顧客企業の軍師・参謀というスタンスで、デザインを経営戦略に生かしたブランド構築、販促プランニングを得意としている。「コンサルタント」として戦略構築を支援するだけでなく、売上げに直結する販促物を制作する「販促デザイナー」として、戦略づくりから、戦略の具体化まで一貫してサポートを行う。経営者のパートナーとして活動する以外にも、各種団体研修や企業研修などで、ブランド構築や、販売促進戦略、ブランディング担当者の育成などをテーマとした講師活動も行っている。

申込方法/裏面の参加申込書に必要事項をご記入の上、FAX・メール又は申込みフォームをご利用下さい。

伊予商工会議所 〒799-3111 (担当:篠崎・白川) 伊予商工会議所 で検索
E-mail:sinozaki@iyocci.jp TEL 982-0334 FAX 983-2227

裏面あり
➡