

エリア戦略で売上倍増!

参加費
無料

商圈分析活用セミナー

事業を成功させる上で、「世の中の波を捉えて、その波に乗る」ことや、「自社の取り巻く状況について把握し、適切な行動を取る」ことは、大変重要なポイントです。特に「エリアを絞ったチラシ配布などの販促活動」や「エリアの特性を踏まえた立地の決定」「周辺環境に応じた新商品・新サービスの立案」は売上を大きく左右する要素であり、商圈特性や地域特性を把握することが大切です。

本セミナーでは、「市場情報評価ナビ(MieNa)」を使用し、商圈分析の具体的な活用方法について事例を挙げながら分かりやすく解説します。

新規出店を考えているが、どこに出店すればいいの

店舗周辺にはどんな人が住んでいるの?

自分で調べるのは時間がないし、外注に依頼するとお金もかかるし...

競合店舗との立地環境の違いは?

広告チラシを配布したいが、お客様が多い地域はどこかわからない...

日時 / 令和元年 **10月30日(水)** 18:30~20:30

場所 / 伊予商工会議所 **3階 会議室**

(伊予市下吾川1512-6 伊予鉄郡中駅前)

定員 / **30名** (定員になり次第、締め切ります)

セミナー内容

1. 商圈分析の方法
2. 具体的な商圈分析の活用事例
3. マーケティングへの活かし方

講師

(有)エーケンテック 代表取締役 **江川雅典 氏**
(中小企業診断士)

※1985年、父親が創業した江川刃物工業(株)に入社後、1996年同社の代表取締役に就任、現在も中小・零細企業を経営舵取りしている。また、1999年に経営コンサルタントを業務とする有限会社エーケンテックを創業・設立し、後に中小企業診断士資格を取得、現在に至っている。

セミナー 受講特典

参加者全員に無料でご指定住所の
商圈分析レポートをご用意します。
(裏面に住所記載箇所あり)

申込方法 / 裏面の参加申込書に必要事項をご記入のうえ、FAX又はメールにてお申込みください

お申込み・お問合せ先 / 伊予商工会議所 (担当: 篠崎・白川)
〒799-3111 伊予市下吾川1512-6 TEL 982-0334 FAX 983-2227

商圈分析レポートの一部をご紹介します。

(商圈分析レポートイメージ)

伊予市下吾川-W002の周囲500m圏マーケット購買力評価

■ は偏差値の上位10位 ■ は偏差値の下部10位

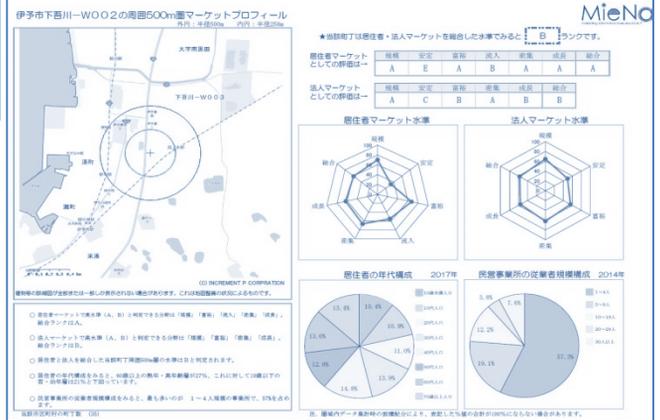
分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲500m圏内水準		
				指標の値	偏差値	水準判定
	消費購買力計	千円	2016	3,983,024	67.99	++
	食料品購買力	千円	2016	991,656	67.70	++
	穀類購買力	千円	2016	84,810	67.65	++
	魚介類購買力	千円	2016	81,351	66.70	++
	肉類購買力	千円	2016	101,883	67.86	++
	乳卵類購買力	千円	2016	47,718	67.54	++
	野菜・海藻購買力	千円	2016	93,438	67.09	++
	果物購買力	千円	2016	37,781	66.37	++
	油脂・調味料購買力	千円	2016	45,828	67.52	++
	菓子類購買力	千円	2016	88,619	67.92	++
	調理食品購買力	千円	2016	126,902	67.70	++
	飲料購買力	千円	2016	60,077	67.96	++
	酒類購買力	千円	2016	50,354	67.60	++
	外食費支出額	千円	2016	172,271	68.54	++

【年代別人口構成比】

人口の分布を把握し、自社のサービスを必要とする地域を知ること、新規出店時の立地の選定などに役立ちます。

【マーケット購買力評価】

“どこで”、“なにが” 売れているかを把握し、自社の商品ニーズが高い地域を知ること、エリアを絞った販促活動が可能になります。



✂ 切り取らずにそのままFAXして下さい。

送付先 / 伊予商工会議所 FAX 983 - 2227

令和元年 月 日

商圈分析活用セミナー 受講申込書

企業名			業種	
所在地	〒			
連絡先	TEL	FAX		従業員数
E-mail (ご連絡用)				
所属部署・役職名			氏名	
商圈分析レポート発行住所	〒	※特典としてお渡しする商圈分析レポートの希望する住所をご記入下さい。		

※ご記入いただいた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用することがあります。